

*Conferenza Episcopale Italiana*

Servizio Informatico  
Ufficio Nazionale per le comunicazioni sociali  
Economato e Amministrazione

I SERVIZI INFORMATICI ED INTERNET PER LA DIOCESI E LA PARROCCHIA:

*COMUNICAZIONE, GESTIONE, AMMINISTRAZIONE*

Roma, 27-28 giugno 2016

TESTIMONIANZE E SPUNTI DI RIFLESSIONE

## Comunicazione digitale e pastorale

Abstract di **Nataša Govekar**,  
*Direzione Teologico-Pastorale della  
Segreteria per la Comunicazione della Santa Sede*

*“... perché se qualcuno ha accolto questo amore che gli ridona il senso della vita, come può contenere il desiderio di comunicarlo agli altri?” (Francesco, Evangelii Gaudium, 8).*

Per raggiungere le persone là dove si trovano, il Papa si reca anche negli spazi digitali. La sua presenza nei “social” è complementare a quella nei media “tradizionali”. Il messaggio è lo stesso, ma concentrato sull’essenziale: attraverso questi canali c’è tanta possibilità, con poche parole, una foto o un breve video, di nutrire un cammino di fede, di offrire ispirazione, conforto, speranza, e suscitare appetito per andare oltre, per saperne di più.

Inoltre nei social c’è la possibilità di avere un feed-back immediato, di “ascoltare” dove lo Spirito bussa nei cuori...

I due canali ufficiali, @Pontifex e @Franciscus sono dedicati uno più alla parola e l’altro più all’immagine. Si semina anche su questi campi, sapendo che *“la Parola ha in sé una potenzialità che non possiamo prevedere. (...) La Chiesa deve accettare questa libertà inafferrabile della Parola” (Evangelii Gaudium, 22).*

In confronto con i media “tradizionali”, le risorse umane e logistiche necessarie per la gestione dei social sono veramente piccole. Il team di @Pontifex e @Franciscus è una squadra piccola e agile che propone dei contenuti, e poi segue la consultazione, la traduzione in 6 o 7 lingue, l’approvazione, la pubblicazione.

Per quanto riguarda i commenti, si cerca di monitorare il più possibile la risposta per vedere se il messaggio è capito, diffuso, apprezzato, e così cercare di migliorare sempre il dialogo. Con i numeri che hanno questi account è impossibile interagire con i followers. Una risposta che il Papa ha comunque dato alle numerose richieste di preghiere e benedizioni era il chirografo pubblicato nella giornata mondiale delle comunicazioni sociali (8 maggio 2016).